



THE EXECUTIVE NETWORK

Persoonlijk & vertrouwelijk

EREDIVISIE CV

ALGEMEEN DIRECTEUR

CONCEPT FUNCTIE- EN KANDIDAATPROFIEL



THE EXECUTIVE NETWORK

1. EREDIVISIE CV

Sinds 1997 hebben de 18 Eredivisieclubs (de Clubs) zich in een commanditaire vennootschap verenigd, de Eredivisie CV (ECV). De missie van de ECV is het bevorderen van de kwaliteit van het Nederlandse voetbal onder meer door:

- (Doen) organiseren en verzorgen van de Eredivisie
- Behartigen van de belangen van de Clubs als collectief
- Vertegenwoordigen van het collectief van de Clubs op nationaal en internationaal niveau
- Bevorderen van onderlinge samenwerking en kennisdeling tussen de Clubs alsmede het bewaken van de kwaliteit van bestuur bij de Clubs
- Samenwerken c.q. contacten onderhouden met CED, EMM, FBO en KNVB en derden-stakeholders in het voetbal
- Onderhouden van krachtige relaties met soortgelijke divisies in het buitenland (o.m. via European Leagues)
- Internationaal positioneren en profileren van de Eredivisie als aantrekkelijke competitie
- Commercieel exploiteren van de Eredivisie, zowel nationaal als internationaal
- Organiseren van workshops, seminars, masterclasses and fieldtrips en strategische dagen
- Aanreiken van innovaties op relevante terreinen voor de Clubs (waaronder E-divisie). De ECV streeft naar maximale waarde creatie van de Eredivisie als competitie zodat media-inkomsten en zakelijke partnerships kunnen worden geoptimaliseerd.

De media- en partnership exploitaties van de Eredivisie vinden plaats binnen Eredivisie Media en Marketing CV (EMM). Deze entiteit is door de ECV in 2008 opgericht. In 2012 heeft de ECV 51% van haar belang in deze entiteit verkocht aan Fox International Channels. ECV heeft inmiddels een belang van afgerond 35% in EMM. De directies van ECV en EMM werken nauw samen.

ECV telt op dit moment naast de tweehoofdige directie 6 medewerkers en houdt kantoor in Zeist tegenover KNVB Campus.



THE EXECUTIVE NETWORK

Dynamische periode

Topvoetbal maakt internationaal een zeer dynamische periode door. De belangstelling voor het voetbal groeit nog steeds. De mediabelangstelling en -budgets groeien navenant. Het betaald voetbal krijgt hierdoor een steeds grotere instroom van geld en, met het geld, andere beslissers. De exponentiele groei van de sociale media vormen hierbij een van de grote drijvers.

Het Nederlands voetbal lijkt in deze ontwikkeling slechts beperkt mee te doen. Het kleine achterland speelt hierbij een voorname rol. De gloriejaren in de jaren '70, '80 en '90 voeden echter de ambitie om nadrukkelijker aanwezig te zijn. De clubs en de Eredivisie zien de noodzaak van een strategie met een hoge (internationale) ambitie en zijn bereid de daad bij het woord te voegen. Hierbij zal een grote mate van visie, ondernemerschap en creativiteit van clubs en de ECV worden gevraagd.

Vacature

Door vertrek van de huidige algemeen directeur Jacco Swart is vacant gekomen de positie van Algemeen Directeur Eredivisie CV. Hij/zij (hierna: hij) zal een initiërende en stuwende rol in de beschreven ambitie van Eredivisie zijn spelen.

2. DE ALGEMEEN DIRECTEUR EREDIVISIE CV

De Algemeen Directeur (AD) is eindverantwoordelijk voor de visie, strategie, de uitvoering daarvan en het aansturen van de organisatie. Hij legt daarover verantwoording af aan de Raad van Commissarissen en de vergadering van Vennoten.

Zoals gezegd, komt nationaal en internationaal veel (en steeds meer) op het betaald voetbal af. Dit zet ook druk op de positie en effectiviteit van de ECV. De ECV staat daarom in de komende jaren voor een grote opgave.



THE EXECUTIVE NETWORK

De volgende onderwerpen zijn momenteel met name van belang:

- De versterking van de positionering van de ECV als de leidende organisatie voor het betaald voetbal op Eredivisie niveau
- De verdere uitbouw van de ECV om hieraan invulling te geven
- De verdere uitwerking en implementatie van de Verander agenda
- De verdere versterking van de commerciële mogelijkheden van de ECV
- Verstevigen van de band met de Clubs
- Verstevigen van de band met de KNVB, CED , FBO en andere stakeholders
- Anticiperen op toekomstige (contractuele) ontwikkelingen in de mediawereld (alle channels).

Kerntaken directeur Eredivisie CV:

- Invulling en (verder)uitvoering geven aan de stevige ambitie
- Zowel organisatorisch als financieel eindverantwoordelijk voor het optimaal functioneren van de ECV
- Op dagelijkse basis verantwoordelijk voor contact en afstemming met club bestuursleden en vertaalt dit naar het collectieve Eredivisie belang
- Verantwoordelijk voor de verdere professionalisering, groei en het imago van de Eredivisie
- Verantwoordelijk voor de relatie met en gesprekspartner voor relevante nationale en internationale partijen waaronder landelijke overheden, EMM CV, de KNVB, CED, FBO en de "European Leagues"
- Signaleert proactief relevante maatschappelijke, politieke en sportieve ontwikkelingen en verwerkt ze waar nodig naar verbeterplannen
- Verantwoordelijk voor de notariële vastleggingen van lidmaatschappen van clubs/ bestuurders in de Eredivisie en de naleving van alle relevante reglementaire en statutaire bepalingen
- Bereidt de verschillende vergaderingen voor en zit deze voor
- Versterkt en stimuleert samenwerking tussen de Eredivisieclubs
- Is verantwoordelijk voor het implementeren van relevante innovaties en verbeteringen
- Werven van fondsen en het aangaan van samenwerkingsafspraken
- Aandacht hebben voor internationale expansie van de Eredivisie.



THE EXECUTIVE NETWORK

De succesvolle kandidaat:

- Heeft de ambitie, de drive en de energie om tot resultaten te komen
- Beschikt over academisch werk- en denkniveau
- Heeft ervaring in het betaald voetbal
- Brede ervaring als bestuurder/manager, bij voorkeur in een ledenomgeving
- Kent de rol van de Eredivisie en is in staat om de verschillende belangen van de individuele Eredivisieclubs te vertalen naar een collectieve aanpak
- Heeft ervaring met omgang met de media
- Beschikt over uitstekende contactuele en verbindende eigenschappen en weet zich te bewegen op verschillende niveaus en kan daarbinnen snel schakelen; weet tegenstellingen te overwinnen en de voortgang te bewaken
- Is daadkrachtig en weet ook in een complexe stakeholderomgeving de hoofdlijnen vast te houden en te implementeren
- Heeft een dienstverlenende inslag en combineert dit met een ondernemende instelling;
- Werkt altijd vanuit een visie en is in staat deze te vertalen naar de dagdagelijkse activiteiten en -beslissingen
- Beschikt over meerdere stijlen van invloed en kan diverse soorten gesprekspartners overtuigen
- Heeft een hoge gunfactor en wordt vertrouwd
- Is ambitieus, met een realistisch beeld van de complexiteit van belangenbehartiging
- Bruggenbouwer
- Politieke vaardigheden en ervaren onderhandelaar
- Bouwt winnende teams
- Doet mensen groeien; combineert veeleisendheid aan coach-eigenschappen
- Heeft gevoel voor de entertainment-elementen in het voetbal en volgt de ontwikkelingen op dit gebied, ook internationaal
- Affectie met financiële en juridische aangelegenheden
- Uitstekende beheersing van Nederlandse en Engelse taal.



THE EXECUTIVE NETWORK

Stijl

De kandidaat is in staat om op een inspirerende manier leiding te geven. Kennis en ervaring zijn belangrijk maar evenzeer de juiste mindset en uitstraling. Staat voor zijn zaak en draagt die uit. Verbindt en wekt vertrouwen. Gaat aan de slag met de instelling "Better ask for forgiveness than for permission". Beheerst het politieke spel en blaast daarin met een zekere spel-intelligentie zijn partij mee. Is intern en extern, nationaal en internationaal een aansprekend gezicht. "Thought Leader" als het gaat om de ontwikkelingen van het Betaald Voetbal. Zijn mening doet ertoe, onder meer door zich altijd goed verdiept te hebben in de materie en vervolgens helder te kunnen communiceren naar alle stakeholders.

3. REMUNERATIE EN PROCEDURE

Nog vast te stellen, passend bij de zwaarte van de functie.

De Raad van Commissarissen heeft de leiding in sollicitatieprocedure. Zij wordt daarin ondersteund door een afvaardiging van de Clubs bestaande uit twee personen en Jan Rapmund van het bureau TEN.

De voordracht van de RvC aan de Vergadering van Vennoten is bindend (tenzij 2/3 van de Vennoten niet met het voorstel instemt).