

REGELS VOOR DE PROMOTIE VAN DELIVEROO

Dit zijn de algemene voorwaarden ('Regels') die van toepassing zijn op de Promotie 'Eredivisie-tickets' van Deliveroo (de 'Promotie'). Door van de Promotie gebruik te maken, stemt de deelnemer in met de Regels en bevestigt hij of zij de Privacyverklaring van Deliveroo op <https://deliveroo.nl/nl/privacy> te hebben gelezen en begrepen.

1. **Aanbieder:** Deliveroo Netherlands BV, met geregistreerd kantooradres op Raamplein 1, 1016 XK Amsterdam, en een vestiging op Raamplein 1, 1016 XK Amsterdam ('**Deliveroo**').
2. **Deelnametermijn:** De Promotie is beschikbaar voor deelname vanaf 00:01 uur (lokale tijd in Nederland) op 10 september 2020 tot 23:59 uur (lokale tijd in Nederland) op 30 september 2020 ('**Deelnametermijn**').
3. **Deelnamevoorwaarden:**
 - a. Om aan de Promotie deel te nemen moeten deelnemers op het moment van deelname wettelijke inwoners van Nederland en ten minste 18 jaar oud zijn.
 - b. Een internetverbinding is vereist om aan de Promotie deel te nemen.
 - c. Iedere deelnemer kan slechts één keer deelnemen aan de prijsverloting, ongeacht het aantal In aanmerking komende bestellingen dat geplaatst wordt.
 - d. Deliveroo behoudt zich het recht voor om op elk moment bewijs op te vragen dat de deelnemer in aanmerking komt, in een vorm die Deliveroo noodzakelijk acht.
4. **Wie niet in aanmerking komt voor deelname:** De volgende personen komen niet in aanmerking om aan de Promotie deel te nemen: (i) een werknemer of een andere persoon die in dienst is van Deliveroo of een aan haar gelieerde onderneming; (ii) leden van het gezin en/of huishouden (al dan niet familie) van een van deze personen; en (iii) iedereen die beroepshalve betrokken is bij de uitvoering of het beheer van de Promotie.
5. **Hoe deelname werkt:** Om aan de Promotie deel te nemen moeten deelnemers binnen de Deelnametermijn de volgende stappen ondernemen:
 - a. Inloggen op het Deliveroo-account van de deelnemer op www.deliveroo.nl of op de Deliveroo-app en de promocode '**EREDIVISIE**' (de '**Promocode**') invoeren voordat een In aanmerking komende bestelling wordt geplaatst.
 - b. Een '**In aanmerking komende bestelling**' is een betaalde en bezorgde Deliveroo-bestelling met een minimaal bestelbedrag van 5 euro (exclusief bezorg- en servicekosten en de toeslag voor kleine bestellingen) die gedurende de Deelnametermijn is geplaatst.
6. **Prijzen:** Bij deze Promotie kunnen achttien (18) prijzen worden gewonnen ('**Prijzen**'). Elke Prijs bestaat uit twee tickets voor een Eredivisiewedstrijd naar keuze van de deelnemer, op voorbehoud van beschikbaarheid, ter waarde van 50 euro (elke wedstrijd is een '**Evenement**').
7. **Prijsvoorwaarden:** De volgende voorwaarden zijn van toepassing op de Prijzen:

- a. Prijswinnaars zijn verantwoordelijk voor alle reiskosten en andere kosten met betrekking tot het bijwonen van het Evenement. Deliveroo draagt niet bij aan vervoer of andere kosten.
 - b. De Prijs kan niet worden overgedragen, terugbetaald of uitgewisseld en er wordt als alternatief geen geld aangeboden. Indien Deliveroo dit echter passend acht, of indien dit noodzakelijk is om redenen die buiten de macht van Deliveroo liggen, dan kan een Prijs naar goeddunken van Deliveroo worden gewijzigd of door een geschikt alternatief worden vervangen.
 - c. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om beschikbaar te zijn voor het Evenement.
 - d. Deliveroo biedt winnaars die niet aanwezig kunnen zijn op de gevraagde data geen alternatieven aan.
 - e. Deliveroo selecteert naar eigen goeddunken de zitplaatsen tijdens elk Evenement.
8. **Selectie van winnaars:** Alle in aanmerking komende inzendingen worden aan een willekeurige prijsverloting toegevoegd. Winnaars worden willekeurig geselecteerd uit alle geldige inzendingen binnen veertien (14) dagen na het einde van de Deelnametermijn.
9. **Kennisgeving aan de winnaars:** Winnaars worden op de hoogte gesteld via de contactgegevens in hun Deliveroo-account binnen vijf (5) werkdagen na de selectie van winnaars. Deliveroo doet redelijke moeite om contact op te nemen met de winnaars, maar het is de verantwoordelijkheid van de winnaars om hun voicemail en e-mail in de gaten te houden, waaronder ook de map met ongewenste e-mail, voor ontvangst van de kennisgeving.
10. **Claimen van de Prijs:** Binnen vijf (5) werkdagen na de eerste kennisgeving moeten winnaars de Prijs accepteren door te bevestigen dat ze in aanmerking komen en de Prijs accepteren. De Prijs is tijdsgevoelig en als de Prijs niet voor de uiterste datum wordt geaccepteerd, dan kan de Prijs komen te vervallen en kan een alternatieve winnaar worden geselecteerd. Alternatieve winnaars worden geselecteerd en op de hoogte gesteld zoals hierboven uiteengezet en moeten de Prijs binnen vijf (5) werkdagen claimen.
11. **In ontvangst nemen van de Prijs:** Op de dag van het Evenement kunnen de Prijzen worden opgehaald in het betreffende stadion op naam van de winnaar.
12. **Publiciteit:** Door aan deze Promotie deel te nemen, stemt elke deelnemer ermee in om, als hij of zij als winnaar wordt geselecteerd, deel te nemen aan redelijke publiciteit in verband met de Promotie als dit van hem of haar wordt gevraagd, en dat Deliveroo het recht heeft (maar niet verplicht is) om de naam en afbeelding van de winnaar te gebruiken voor dergelijke publiciteit. Elke deelnemer stemt ermee in dat Deliveroo elke afbeelding, video, tekst of andere inhoud die is ingezonden of op een website is geüpload in verband met deze Promotie, mag delen, publiceren of promoten op haar zakelijke website, blogs of op haar Facebook-, Instagram- of Twitter-account.

13. **Aansprakelijkheid:** Deliveroo is niet aansprakelijk voor: (i) enig verlies dat niet is veroorzaakt door Deliveroo (of een persoon die handelt namens Deliveroo); (ii) enig verlies dat is veroorzaakt door een gebeurtenis of omstandigheid die buiten de redelijke macht van Deliveroo valt; (iii) enig verlies van winst of inkomsten, verlies van verwachte besparingen of verlies van goodwill; of (iv) het niet beschikbaar zijn van de website of de app van Deliveroo. Niets in deze Regels beperkt of sluit echter de aansprakelijkheid van iemand uit voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door nalatigheid, voor fraude of voor zaken waarvoor het beperken of uitsluiten van de aansprakelijkheid onwettig zou zijn. In het bijzonder hebben consumenten wettelijke rechten met betrekking tot producten die gebrekkig, of niet zoals beschreven, zijn en diensten die niet met redelijke zorg en bekwaamheid worden uitgevoerd. Deze wettelijke rechten zijn ter aanvulling van, en worden op geen enkele manier beïnvloed door, bepalingen die in deze Regels zijn opgenomen.
14. **Geen onderschrijving:** Deze Promotie is op geen enkele manier gesponsord, onderschreven, beheerd door of geassocieerd met Facebook, Instagram of Twitter ('**Sociale netwerken**') of een andere derde partij. De toegang tot Sociale netwerken is te allen tijde onderworpen aan de voorschriften, voorwaarden en het beleid van het betreffende Sociale netwerk. Voor zover toegestaan op grond van de toepasselijke wetgeving zijn de Sociale netwerken en elk ander social media platform waarop de Promotie wordt aangekondigd tegenover niemand aansprakelijk in verband met of voortvloeiend uit de Promotie, ongeacht de oorzaak, waaronder voor eventuele kosten, uitgaven, schade en andere aansprakelijkheden.
15. **Hindering van de Promotie:** Elke poging om de inhoud of de legitieme uitvoering van deze Promotie opzettelijk te schaden of te ondermijnen is verboden en is mogelijk in strijd met het strafrecht en/of het burgerlijk recht. In dit geval behoudt Deliveroo zich al haar rechten en rechtsmiddelen voor.
16. **Annulering en wijziging:** Deliveroo behoudt zich het recht voor om de Promotie en/of deze Regels te wijzigen, op te schorten of te annuleren indien zij dit noodzakelijk of gepast acht, ook als sprake is van een daadwerkelijke of verwachte schending van de toepasselijke wetgeving of indien wijziging, opschorting of annulering noodzakelijk is als gevolg van een gebeurtenis buiten de redelijke macht van Deliveroo. In het geval van annulering wordt de Prijs mogelijk toegekend aan een winnaar die willekeurig is geselecteerd uit inzendingen die vóór de annulering zijn ontvangen.
17. **Diskwalificatie:** Zonder af te doen aan de beschikbare opties voor Deliveroo, behoudt Deliveroo zich het recht voor om op elk moment inzendingen of deelnemers (inclusief de winnaar) te diskwalificeren die volgens Deliveroo in strijd zijn/handelen met deze Regels, toepasselijke wetten, voorwaarden waarnaar in deze Regels wordt verwezen of de intentie van de Promotie.
18. **Openbaarmaking van de gegevens van de winnaar:** Door aan deze Promotie deel te nemen, erkent elke deelnemer dat zijn/haar achternaam en land van verblijf in het geval van winst kunnen worden gedeeld met personen die daarom vragen, voor zover dit wettelijk is toegestaan . Deelnemers kunnen bezwaar maken tegen het feit dat hun gegevens op deze manier ter beschikking worden gesteld, of kunnen vragen dat minder gegevens beschikbaar worden gesteld, door contact op te nemen met Deliveroo via de contactgegevens vermeldt aan het einde van deze Regels. Indien hiervan sprake is erkent de deelnemer dat Deliveroo de relevante gegevens en de inzending van de deelnemer desalniettemin aan een regelgevende instantie bekend kan maken als ze hiertoe verplicht is. Dit kan gebeuren wanneer Deliveroo moet aantonen dat de geadverteerde

Prijzen wel degelijk zijn toegekend. Om de gegevens van winnaars op te vragen moet een verzoek worden ingediend bij marketing@deliveroo.nl binnen drie maanden na het einde van de Promotie. Gegevens worden alleen bekendgemaakt (indien dit wettelijk is toegestaan) nadat de Prijzen op de geldige wijze zijn geclaimd.

19. **Toegang tot deze regels:** Elke website waarop deze Regels zijn gepubliceerd is alleen bedoeld om te worden geraadpleegd vanuit Nederland en waar dit wettelijk is toegestaan. Deliveroo garandeert niet dat informatie met betrekking tot deze Promotie geschikt of beschikbaar is voor gebruik op andere locaties. Toegang tot deze informatie vanuit gebieden waar de inhoud niet legaal is, is ten strengste verboden.
20. **Beëindiging en verklaring van afstand:** Indien enig onderdeel van deze Regels ongeldig, onwettig of niet afdwingbaar is of wordt, dan heeft dit geen invloed op de geldigheid, wettigheid en de afdwingbaarheid van de rest van deze Regels. Als Deliveroo een bepaling van deze Regels niet afdwingt, betekent dit niet dat afstand wordt gedaan van die bepaling.
21. **Geschillen:** Met inachtneming van Regel 22 zijn de beslissingen van Deliveroo in het geval van een geschil over de Promotie of over deze Regels definitief. Als er tegenstrijdigheden bestaan tussen deze Regels en een ander document waarnaar in deze Regels wordt verwezen, dan hebben deze Regels voorrang voor zover noodzakelijk om het conflict op te lossen.
22. **Recht en bevoegde rechtbank:** Op de Promotie en deze Regels is het Nederlandse recht van toepassing en alle geschillen die hieruit voortvloeien vallen onder de exclusieve bevoegdheid van de rechtbank van Amsterdam. De Promotie wordt beschikbaar gesteld conform de Gedragscode Promotionele Kansspelen.
23. **Persoonsgegevens:** Deelnemers erkennen dat de verwerking van hun persoonsgegevens in het kader van deze Promotie in overeenstemming is met de Privacyverklaring van Deliveroo op <https://deliveroo.nl/nl/privacy>. In het bijzonder:
 - a. Deliveroo is de verwerkingsverantwoordelijke voor de persoonsgegevens van deelnemers die in het kader van de Promotie zijn verkregen.
 - b. Deliveroo zal de persoonsgegevens van deelnemers verwerken en de verwerking hiervan toestaan voor de doeleinden die in deze Regels en in de Privacyverklaring van Deliveroo zijn beschreven, waaronder het beheer van de Promotie.
 - c. Deliveroo heeft de persoonsgegevens van deelnemers nodig om haar verplichtingen ten aanzien van deelnemers m.b.t. het beheer van de Promotie na te komen, of Deliveroo heeft een gerechtvaardigd belang om de persoonsgegevens van deelnemers te gebruiken zoals is beschreven in deze Regels om de Promotie naar behoren te beheren.
 - d. Deliveroo kan de persoonsgegevens van deelnemers delen met bepaalde leveranciers van Deliveroo om te helpen bij het beheer van de Promotie.

- e. Deliveroo bewaart de persoonsgegevens van deelnemers zolang als noodzakelijk is voor de doeleinden die in deze Regels en de Privacyverklaring van Deliveroo worden beschreven.
- f. Deelnemers hebben bepaalde rechten met betrekking tot hun persoonsgegevens, waaronder: (i) het verkrijgen van kopieën ervan; (ii) het laten corrigeren of verwijderen van gegevens; (iii) het gebruik ervan beperken; (iv) bezwaar te maken tegen het gebruik ervan; (v) het overdragen van de gegevens; (vi) het niet onderworpen worden aan besluiten op basis van geautomatiseerde verwerking (met inbegrip van profilering); en (vii) een klacht indienen bij de toezichthouder. Meer informatie over de rechten van betrokkenen is te vinden in de Privacyverklaring van Deliveroo. Wij merken op dat veel rechten van betrokkenen niet absoluut zijn en dat de mate waarin ze van toepassing zijn kan variëren, afhankelijk van de omstandigheden van het geval en eventuele toepasselijke uitzonderingen.

24. **Contact:** Neem bij vragen over deze Promotie contact op met Deliveroo via marketing@deliveroo.nl.

DELIVEROO PROMOTION RULES

These are the terms and conditions (“Rules”) that apply to the Deliveroo [Eredivisie tickets] Promotion (the “Promotion”). By entering the Promotion, each entrant agrees to these Rules and confirms they have read and understood the Deliveroo Privacy Notice at <https://deliveroo.nl/en/privacy>.

1. **Promoter:** Deliveroo Netherlands BV, having its registered office in Raamplein 1, 1016 XK Amsterdam, and a place of business at Raamplein 1, 1016 XK Amsterdam (“Deliveroo”).
2. **Entry period:** The Promotion opens for entry at 12:01 am (Netherlands time) on September 10, 2020 and closes at 11:59 pm (Netherlands time) on September 30, 2020 (“Entry Period”).
3. **Eligibility:**
 - a. To participate in the Promotion, entrants must be a legal resident of the Netherlands and at least 18 years old at the time of entry.
 - b. Internet access is required to enter the Promotion.
 - c. Deliveroo reserves the right at any time to require proof of eligibility in such form as Deliveroo reasonably considers necessary.
 - d. Each Qualifying Order made with a Promotion Code gives an entrant one entry into the prize draw.
4. **Not eligible:** The following persons are not eligible to enter the Promotion: (i) any employee or other individual engaged by Deliveroo or any of its associated companies; (ii) members of the immediate family and/or household (whether related or not) of any of those individuals; and (iii) anyone else professionally involved with the operation or administration of the Promotion.
5. **How to enter:** To enter the Promotion, entrants must complete the following steps during the Entry Period:
 - a. Log into the entrant’s Deliveroo account on www.deliveroo.nl or the Deliveroo app and enter the promotion code “EREDIVISIE” (the “Promotion Code”), before placing a Qualifying Order;
 - b. A “Qualifying Order” means a paid-for and delivered Deliveroo order of a minimum value of EUR 5 (excluding delivery and service charges small order fees) placed during the Entry Period.
6. **Prizes:** There are eighteen (18) prizes to be won in this Promotion (“Prizes”). Each Prize consists of a pair of tickets to an Eredivisie league game of the entrant’s choice, subject to availability, (each game an “Event”), of value EUR 50.
7. **Prize conditions:** The following conditions apply to the Prizes:
 - a. Prize winners are responsible for all travel and other costs related to attending the Event. Deliveroo will not provide transport or other costs.
 - b. Each Prize is non-transferable, non-refundable, non-exchangeable and no cash alternative is available. However, if Deliveroo considers it appropriate, or if it becomes necessary for reasons beyond Deliveroo’s control, a Prize may be varied or swapped for a suitable alternative in Deliveroo’s discretion.
 - c. It is the winner’s responsibility to be available for the Event.
 - d. Deliveroo will not provide any subsequent option for winner’s who can no longer attend the dates requested.

- e. Deliveroo will select seats at each Event at its sole discretion.
8. **Winner selection:** All eligible entries will be entered into a random draw. Winners will be randomly selected from all eligible entries within thirty (30) working days following the end of the Entry Period.
 9. **Winner notification:** Winners will be notified using any of the contact details linked to the winner's Deliveroo account within five (5) working days following the winner selection. Deliveroo will make reasonable efforts to contact winners, but it is the winner's responsibility to monitor their voicemail and email account, including any junk mail folder, for receipt of the notification.
 10. **Claiming the Prize:** Winners must accept the Prize by confirming their eligibility and acceptance within five (5) working days of the date of the initial winner's notification. The Prize is time-sensitive and therefore failure to accept the Prize by the deadline may result in the Prize being forfeited and the selection of an alternative winner. Alternative winners will be selected and notified as set out above and must claim the Prize within five (5) working days.
 11. **Prize collection:** The Prizes will be made available for collection at the relevant stadium under the winner's name on the day of the Event.
 12. **Publicity:** By entering this Promotion, each entrant agrees that in the event of a win, the entrant will take part in reasonable publicity connected with the Promotion if requested and that Deliveroo is entitled (but not obliged) to use the winner's name and image in connection with such publicity. Each entrant agrees that Deliveroo may share, publish or promote any image, video, text or other content submitted or uploaded to any website in connection with this Promotion on its corporate website, blogs or its Facebook, Instagram or Twitter account.
 13. **Liability:** Deliveroo will not be liable for: (i) any loss that is not caused by Deliveroo (or any person acting on Deliveroo's behalf); (ii) any loss caused by any event or circumstance beyond Deliveroo's reasonable control; (iii) any loss of profits or revenue, loss of anticipated savings or loss of goodwill; or (iv) any unavailability of the Deliveroo website or app. However, nothing in these Rules limits or excludes any person's liability for death or personal injury caused by negligence, for fraud or for any matter for which it would be illegal to limit or exclude liability. In particular, consumers have legal rights in relation to products that are faulty or not as described and services which are not performed with reasonable care and skill and these legal rights are in addition to and are not affected in any way by anything contained in these Rules.
 14. **No Endorsement:** This Promotion is in no way sponsored, endorsed, administered by or associated with Facebook, Instagram and Twitter ("**Social Networks**") or any other third party. Access to Social Networks is at all times subject to the relevant Social Network's rules, terms and policies. To the maximum extent permitted by applicable law, the Social Networks and any other social networking platform on which the Promotion is communicated shall have no liability to any person in connection with or arising out of the Promotion howsoever caused, including for any costs, expenses, damages and other liabilities.
 15. **Interference with the Promotion:** Any attempt to deliberately damage or undermine the content or legitimate operation of this Promotion is prohibited and may be a violation of criminal and/or civil laws and in these circumstances Deliveroo reserves all its rights and remedies.
 16. **Cancellation and variation:** Deliveroo reserves the right to vary, suspend or cancel the Promotion and/or these Rules if it considers it necessary or appropriate to do so, including if there is any actual or anticipated breach of applicable law or if variation, suspension or cancellation is necessary due to an event outside Deliveroo's reasonable control. In the event of cancellation, the Prize may be awarded to a winner drawn from entries received prior to cancellation.

17. **Disqualification:** Without limiting the options available to Deliveroo, Deliveroo reserves the right at any time to disqualify entries or entrants (including the winner) that Deliveroo regards as being in breach of these Rules, any applicable laws, any terms and conditions referred to in these Rules or the spirit of the Promotion.
18. **Disclosure of winner's details:** By entering this Promotion, each entrant acknowledges that in the event of a win their surname and county of residence may be disclosed to persons enquiring, where permitted by law. Any entrant may object to their information being made available in this way, or may request that the amount of information made available be reduced, by contacting Deliveroo using the contact details at the end of these Rules. In these circumstances, the entrant acknowledges that Deliveroo may nevertheless disclose the relevant information, and the entrant's entry, to a regulatory authority if required to do so. This may happen where Deliveroo is required to demonstrate that it has awarded the prizes advertised. To request disclosure of winners' details, enquirers must submit a request to marketing@deliveroo.nl within three months of the end of the Promotion. Details will only be disclosed (if permitted by law) after the Prizes have been validly claimed.
19. **Accessing these Rules:** Any website on which these Rules are posted is only intended to be accessed from the Netherlands, and where permitted by law. Deliveroo makes no representation that materials relating to this Promotion are appropriate or available for use at other locations. Access to them from territories where their contents are illegal is strictly prohibited.
20. **Severance and waiver:** If any part of these Rules is or becomes invalid, illegal or unenforceable, the validity, legality and enforceability of the rest of these Rules will not be affected. Deliveroo's failure to enforce any term of these Rules will not constitute a waiver of that provision.
21. **Disputes:** Subject to Rule 22, if there is a dispute about the Promotion or these Rules, Deliveroo's decisions are final. If there is a dispute between these Rules and any other document referred to in these Rules, these Rules take precedence to the extent necessary to resolve the conflict.
22. **Law and jurisdiction:** The Promotion and these Rules are governed by Dutch law, and any disputes arising in connection with them shall be subject to the exclusive jurisdiction of the courts of Amsterdam.

The Promotion is being made available in conformity with the Gedragscode Promotie Kansspelen.

23. **Personal data:** Entrants acknowledge that any personal data of entrants processed in connection with this Promotion will be processed in accordance with the Deliveroo Privacy Notice at <https://deliveroo.nl/en/privacy>. In particular:
 - a. Deliveroo is the controller in respect of entrants' personal data obtained in connection with the Promotion.
 - b. Deliveroo will process, and permit the processing of, entrants' personal data for the purposes described in these Rules and Deliveroo's Privacy Notice, which purposes include the administration of the Promotion.
 - c. It is necessary for Deliveroo to use entrants' personal data to perform its obligations to entrants in relation to the administration of the Promotion or it is in Deliveroo's legitimate interest to use entrants' personal data in the ways described in these Rules in order to ensure the proper administration of the Promotion.
 - d. Deliveroo may share entrants' personal data with certain Deliveroo vendors in order to assist with the administration of the Promotion.

- e. Deliveroo will retain entrants' personal data for as long as it is required for the purposes described in these Rules and Deliveroo's Privacy Notice.
- f. Entrants have certain rights in relation to their personal data, including: (i) to obtain copies of it; (ii) to have it corrected or deleted; (iii) to limit the way in which it is used; (iv) to object to its use; (v) to transfer it; (vi) not to be subject to decisions based on automated processing (including profiling); and (vii) to complain to the regulator. For more information about data subject rights, please see Deliveroo's Privacy Notice. Please note that many data subject rights are not absolute and the extent to which they apply may vary depending on the circumstances and any exemptions that may apply.

24. Contact: Enquiries about this Promotion can be sent to Deliveroo at: marketing@deliveroo.nl